

## PLAN D' ACTIONS ÉGALITÉ H/ F

THEMES	OBJECTIFS DE PROGRESSION	ACTIONS	INDICATEURS CHIFFRÉS
<b>EMBAUCHE</b>	<b>RECRUTEMENT NON DISCRIMINATOIRE</b>	MIXITE DES CANDIDATURES (présenter au minimum une candidature féminine ou justifier l'absence de profil féminin) sur les métiers identifiés	Evolution du pourcentage de candidatures féminines sur les postes visés
		Anonymiser les candidatures	Nombre de candidat(es) reçu(es) par le manager Nombre de candidat(es) recrutés(es).
		DEVELOPPER LA CONCLUSION DE CONTRATS EN ALTERNANCE ET STAGES avec des femmes	Proportion de femmes parmi les contrats en alternance Proportion de femmes parmi les stagiaires Proportion de femmes embauchées à l'issue du contrat.
		SENSIBILISER les managers sur la non-discrimination à l'embauche	Nombre de managers formés.
		DEVELOPPER DES PARTENARIATS auprès des écoles et centres de formation pour faire découvrir les métiers	Nombre de partenariats réalisés sur l'année
<b>VIE PROF/ VIE PARENTALE</b>	<b>FAVORISER LES TEMPS DE VIE PROF/ VIE PERSO</b>	METTRE EN PLACE HORAIRE DE DEBUT DE POSTE DECALE POUR RENTREE SCOLAIRE / FIN DE JOURNEE ANTICIPEE	Nombre d'horaires de début de poste décalé Nombre de fins d'horaires anticipés Proportion de satisfaction des demandes
	<b>CREATION D'UN CAPITAL TEMPS PARENTALITE ENFANT MALADE</b>	3 jours rémunérés pour enfant malade jusqu'à ce que l'enfant ait 12 ans.	Part des bénéficiaires parmi les salariés concernés. Nombre de jours accordés, par sexe.
	<b>AMELIORER LES CONDITIONS DE RETOUR DANS L'ENTREPRISE APRES CONGES FAMILIAUX</b>	Entretien systématique suite à un congé familial	Nombre de salarié ayant bénéficié de l'entretien de reprise d'activité
<b>REMUNERATION EFFECTIVE</b>	<b>RESORBER LES INEGALITES SALARIALES</b>	Veiller à l'absence de discrimination et contrôler la répartition salariale pour s'assurer que les femmes et les hommes bénéficient des mêmes conditions (minima GSC/minima échelon)	Résultats chiffrés de l'étude
		Mener chaque année une étude périodique des éventuels écarts de rémunération liés au genre, par CSP.	Résultats chiffrés de l'étude.